

報道関係各位

**ハワイ現地の経済界と旅行業界による「KizunAloha 連合会」ハワイ観光回復に向けて活動開始
～ハワイ動画メッセージを1000万人の日本の皆様にお届け～**

ハワイ現地そして日本の経済界および観光業界関連 20 企業・団体が中心として結成した KizunAloha 連合会は、2020年4月24日（ハワイ時間）、新型コロナウイルス(COVID-19)の影響による厳しい状況下の今、ハワイで日本マーケット回復に向けた取り組みを行うため「KizunAloha キャンペーン」を開始することを発表しました。

KizunAloha 連合会の名称は、Kizuna(キズナ)と Aloha(アロハ)を組み合わせた造語で、ハワイと日本の深いつながりを表しています。Kizuna は、人との繋がりを表す日本語の「絆」が由来であり、Aloha は、ハワイ語で愛や思いやりを意味する言葉です。どちらの言葉も、両文化において深い意味を持っています。

現在ハワイでは、新型コロナウイルス感染症防止のため、旅行者にはハワイへの渡航延期要請や、14日間の自己隔離を義務付けています。この期間に少しでもハワイからメッセージや動画コンテンツを発信することで、ハワイを感じて頂き、日本の皆様との関係「絆」を深めることを目的に同キャンペーンは考案されました。

同キャンペーンの第一弾となる動画メッセージは、ハワイ州知事が新型コロナウイルスの危機に立ち向かうために苦渋の決断をせざるを得なかった経緯や意図を説明するとともに、「Share Aloha ～ハワイ州からのメッセージ～」の動画を通じて日本の皆様へ「アロハ」の気持ちをお伝えしています。5週間にわたるキャンペーン期間中、KizunAloha 連合会のネットワークを通じて、様々なハワイの魅力、景観などの動画を約1,000万人の日本の皆様にお届けします。

セントラルパシフィックバンク取締役会長 ポール与那嶺氏は、次のように述べています。「ハワイ経済が大きな打撃を受け、厳しい状況下の今、回復には時間を要することを予測しています。今は業界全体が一丸となり、日本の皆様にハワイを思い続けていただくメッセージを発信する時期であると思っています。ハワイの文化、音楽、グルメ、歴史などの動画を通じて、常に日本の皆様がハワイに関心を持っていただくことを目標としています。そして、新型コロナウイルスが終息し、日本の観光客の皆様が再びハワイを訪問いただき、私たちがアロハの心で、お迎えすることが大切なのです。」

KizunAloha キャンペーンの賛同企業・団体は以下の通りです。（企業・団体名はアルファベット順）
KizunAloha キャンペーンメッセージは、これらの企業・団体のネットワークを通じて発信します。

- aio Foundation
- All Nippon Airways Co., Ltd.
- ANA Sales Americas
- Central Pacific Bank Foundation
- Department of Business and Economic Development and Tourism

- Halekulani Corporation
- Hankyu Travel International Co., Ltd.
- Hawai'i Executive Collaborative
- Hawaii News Now
- Hawai'i Lodging and Tourism Association
- Hawai'i Tourism Japan
- Hawaii HIS Corporation
- Japan Airlines Co., Ltd.
- JALPAK International Hawaii, Inc.
- Japan Hawaii Travel Association
- JCB International Credit Card Co., Ltd.
- JTB Hawaii Inc.
- Kyo-ya Company, LLC Kokusai Kogyo Group
- Kintetsu International Express Hawaii Company
- KZOO Radio
- MajiConnection
- Nippon Travel Agency Hawaii, Inc.
- Prince Hotels Hawaii, Inc.
- State of Hawai'i
- TTA, Inc. dba Tobu Top Tours Co., Ltd.

日本ハワイ旅行業協会長 北川博幸氏は、次のように述べています。

「KizunAloha 連合会は、新型コロナウイルスの脅威のみならず、今後ハワイと日本に新たな危機的状況に直面した際にも、一丸となって、ハワイと日本の架け橋として、支援活動を行う象徴的なグループとして活動していきます。このキャンペーンは、私たちの人生の中で局面したことのない状況を共に乗り越えていくために重要な役割を担っています。」

###

本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

Lynn Miyahira

(808) 393-9439

lmiyahira@iq360inc.com