



パックリム マーケティング グループ ハワイ最新情報

2019 年春

平素より格別のご支援をたまり、心より御礼申し上げます。パックリムマーケティンググループは、ハワイをテーマにしたストーリー構築のお手伝いをさせていただきたく、弊社クライアントの最新情報を、まとめてお届けします。取材のお問い合わせやご質問などございましたら、ぜひお気軽にお声をおかけください。

ホスピタリティ

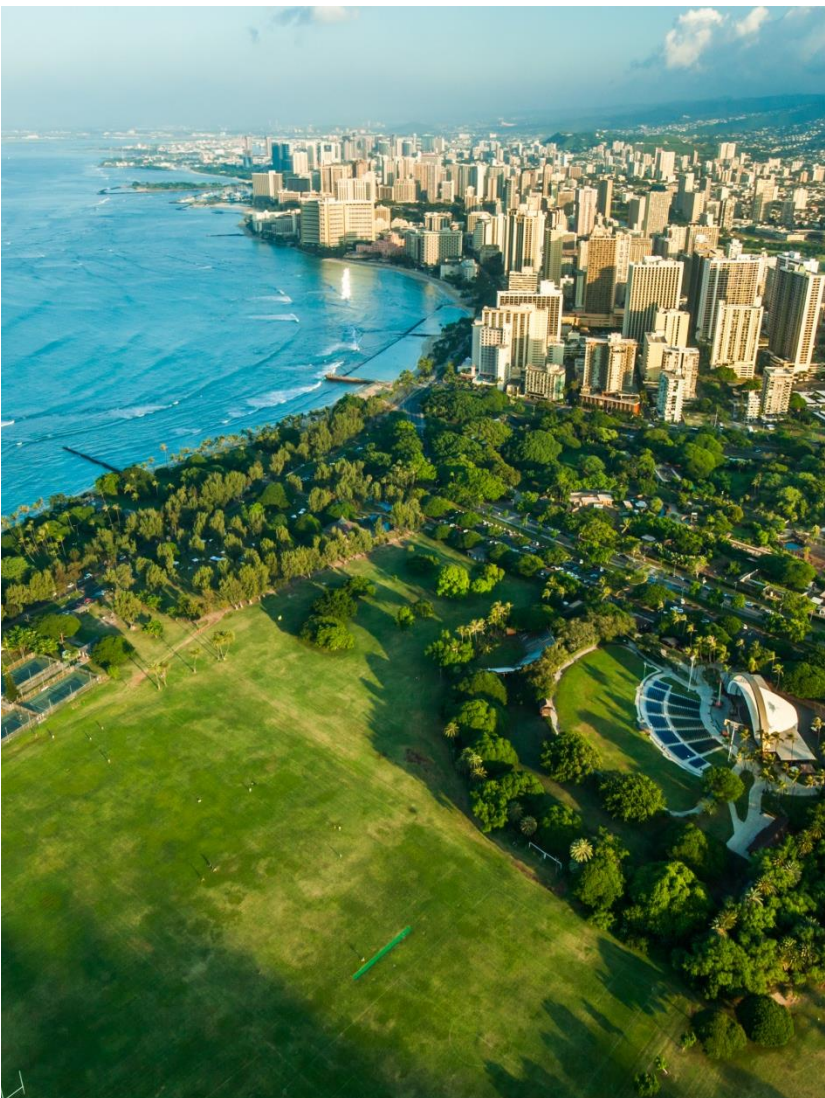
- クイーン カピオラニ ホテル
- アロヒラニ・リゾート・ワイキキ・ビーチ
- フォーシーズンズ リゾート ラナイ
- コオリナリゾート
- エンパシー・スイーツ・パイ・ヒルトン・ワイキキ・ビーチ・ウォーク

ショッピング

- カポレイ・コモンズ
- アラモアナセンター
- ユニクロ
- ニーマン・マーカス
- マウイダイバーズジュエリー

ダイニング

- ソウル ミックス 2.0
- しゃぶ屋
- クイーン カピオラニ ホテル
- ルースズ・クリス・ステーキハウス
- マリオット-ワイキキ コンプレックス



クイーンカピオラニ ホテル

ワイキキ等地に立つクイーン カピオラニ ホテルは、2019年に新たな宿泊パッケージを公開しました。これらのパッケージではゲストが地元のライフスタイルを楽しんだり、オアフの生活様式を感じることができます。ゲストは新しく生まれ変わった315室の客室またはスイートに宿泊でき、館内の新しいレストランやアメニティ、ショッピングなどもお楽しみいただけます。

現在3つの新パッケージをご用意しています。「ライズ&シャイン」では、ダイヤモンドヘッドとワイキキビーチの美しい景色を眺めながら、メインダイニングであるデッキにてご朝食（2名様分）をお楽しみいただけます。「サーフ&ダイニング」では、午後に2時間のサーフィンまたはスタンドアップパドルレッスン（2名様分）をお楽しみいただけます。本パッケージには軽めのランチまたは3コースディナーが含まれております。「ロイヤル パッケージ」ではプレミアム・スイートへの宿泊、プライベートアートレッスン“シッピング&ペイント”、4コースディナーを2名様分、そしてイオラニ宮殿にてVIP待遇が受けられるチケットが2枚含まれています。また、ハクレイ作り、DIY ウェルネス・ワークショップ、ハワイアンカクテル作り、ジョギング、そしてサンライズ/サンセット時に地元のインストラクターによって行われるヨガクラスの中から、興味のあるアクティビティを1つ選び参加することができます。クイーン カピオラニ ホテルのご予約およびお問い合わせは、公式ウェブサイト (www.queenkapiolani.com) にて受け付けております。



エンバシー・スイーツ・バイ・ヒルトン・ワイキキ・ビーチ・ウォーク

ワイキキ唯一の全室スイートルーム仕様のホテル、エンバシー・スイーツ・バイ・ヒルトン・ワイキキ・ビーチ・ウォーク（エンバシー・スイーツ）に、新しい客室カテゴリー「プレミアム・スイート」が登場しました。プレミアム・スイートからは最高のオーシャンビューが楽しめるだけでなく、ワンランク上のアメニティをご用意しております。

プレミアム・スイートは、ご家族やカップル、グループ旅行に最適。ホテル内でも最高のビューを望む一角に位置し、室内にはソフトドリンクやハワイ産の-snack、選りすぐりのコーヒー

を毎日ご用意いたします。

エンバシー・スイーツはヒルトンオナーズプログラムの一部であり、2018年の楽天トラベルアワード受賞者（ブロンズ）およびHLTA フード&ビバレッジオブザイヤーに選ばれました。

エンバシー・スイーツのご予約およびお問い合わせは、日本語公式ウェブサイト (<http://jp.embassysuiteswaikiki.com>) もしくはお電話 0120-084-452（エンバシー・スイーツ・リザーベーションズ・ワールドワイド）にて受け付けております。



アロヒラニ・リゾート・ワイキキ・ビーチ

日本人旅行者向けの新しいゲストサービスラウンジがオープン

日本人旅行者向けに新しいゲストサービスラウンジがオープンしました。新しいゲストサービスラウンジがオープンすることで到着時、出発時共に、ストレスなくアロヒラニ・リゾートで思い出に残る滞在ができます。ゲストサービスラウンジは毎日午前7時から午後8時までご利用いただけます。

到着後には、ラウンジでおしぼりとウェルカムドリンクがお楽しみいただけます。また館内には、レストランの予約、交通手段、各種アクティビティ、その他旅行者が必要とするサービスなど、ゲストのご要望にお応えするコンシェルジュが常駐しています。ホテル内のバーでは、朝～夜まで飲食サービスも提供しています。

また、アロヒラニ・リゾートでは2019年春にロングボートクラブがオープン予定です。ロングボートクラブはメンバー限定のアクセスとなり、お客様がリラックスして滞在を楽しむためのプライベートな環境を提供いたします。アロヒラニ・リゾート・ワイキキ・ビーチのご予約およびお問い合わせは、日本語公式ウェブサイト

(jp.alohilaniresort.com) にて受け付けております。

ロッテ・チャンピオンシップと第6回 コオリナ・チルドレンズ・ フェスティバル



「Stay Longer」 & 「Love Lanai」



コオリナ・リゾート

コオリナ・リゾートでは毎年恒例の二大イベント、「ロッテ・チャンピオンシップ」と今年で6回目となる「コオリナ・チルドレンズ・フェスティバル」が開催されます。今回の「ロッテ・チャンピオンシップ」は、2019年4月14日～20日までの間、コオリナ・ゴルフクラブにて開催されます。第8回LPGA（全米女子プロゴルフ協会）イベントでは、前回チャンピオンのブルック・ヘンダーソン選手をはじめとする144人のプロの女性ゴルファー達が熱戦を繰り広げます。また、ハワイ出身のミシェル・ウィー選手も参加予定です。4月14日～16日まで無料で入場、4月17日～20日までは1日10ドルの入場料でご参加いただけます。チケットはトーナメントウィーク期間中にメインゲートにて販売されます。大会の詳細については<https://www.lottechampionship.com>にてご覧いただけます。

フォーシーズンズ ラナイ

フォーシーズンズリゾートラナイにゆったりと滞在できるお得なプランが登場しました。2019年12月19日までの期間、4連泊すると5泊目の滞在が無料となります。また、アンリミテッドアクティビティパスをご利用いただくと、リゾートおよび島内で開催されているさまざまなアクティビティを無制限にお楽しみいただけます。パスは1日につき大人2名様で\$400（無料の5泊目も含まれます）。乗馬、UTVツアー、アーチェリー、テニス、マウンテンバイク、ゴルフ、そしてさまざまなマリンスポーツがお楽しみいただけます。

フォーシーズンズリゾートラナイでは、ラナイ島でのアクティビティを最大限に楽しめる「Love Lanai（ラブラナイ）」パッケージも提供しています。Love Lanaiをご利用のお客様はブーペヘ（スイートハートロック）への

コオリナ・リゾートは今年で6回目となる「コオリナ・チルドレンズ・フェスティバル」を2019年4月27日（土）午後1時～午後8時に開催します。同フェスティバルは、ライブパフォーマンス、ファミリー向けの映画、音楽やビデオを使ったアクティビティ、サンセット時にビーチで上映される映画など、家族全員で楽しめる恒例の人気イベントとして親しまれてきました。アウラニ・ディズニー・リゾート&スパコオリナ・ハワイとフォーシーズンズリゾートオアフアットコオリナでは、チケット早期購入者向けの特別宿泊料金を提供。チケットの収益金は全てカピオラニ病院小児治療科及び婦人科へ寄付されます。

イベントの詳細については<http://koolinachildrensfestival.com/>にてご覧いただけます。

リゾート

ハイキング、海岸での釣りや投網、島の歴史やラナイの人々との物語を含んだリゾート文化芸術ツアー、ハワイアンクラフト作り、ラウラウ、アヒポケ、ハウピアなどが満喫できるハワイアンディナーなどをお楽しみいただけます。

フォーシーズンズリゾートラナイのご予約およびお問い合わせは、ウェブサイト<https://www.fourseasons.com/jp/lanai>、もしくはお電話0120-024-754にて受け付けております。また、日本語公式Facebook (@FourSeasonsResortsLanaiJP) Twitter/Instagram (@fslanai) へのご参加もお待ちしています。

カポレイ・commons

アルタ・ビューティーは全米各地に 1,124 店を構え、メイクアップ（bareMinerals, Urban Decay, Maybelline, NYX などのブランド）からヘアケア、ネイルまで、500 種類のブランドが揃うコスメ専門店です。オアフ島内では 3 店舗目となるカポレイ店は、500 種類のブランド、約 2 万点の化粧品やビューティー用品を取り扱う大型店となります。

さらに、地元ハワイで人気のレストラン、「ヤングス・フィッシュ・マーケット」も新オープン。ヤングス・フィッシュ・マーケットのオープンにより、ラウラウやプレートランチ、ポケ、ビーフシチュー、魚料理など、ハワイの人々に人気の味が西オアフでも気軽に楽しめるようになります。

詳細は公式ウェブサイト (<https://kapoleicommons.com/>) をご覧ください。



ニーマン・マーカス

ニーマン・マーカスでは高級感とあたたかみ溢れる雰囲気の中、他では見つからない最高級のファッションや高品質で洗練された商品の数々をお求めいただけます。また、プロのスタイリストがお客様に合うコーディネーションを提案いたしますので安心して洋服を選ぶことができます。

近年ブランドラインの強化を図っているニーマン・マーカスでは幅広いハンドバッグと靴のラインナップを取り揃えています。ニーマン・マーカスでは、今シーズンのハンドバッグには、“artisanal touches (職人技)”と“getaway shapes (日常から離れた形)”をテーマにカサ・イソタ氏、エリック・ジャヴィッツ氏、ユーヅニア・キム氏、メゾン・アルマ氏などのデザイナーを起用しています。靴売り場ではゴールドングースが追加され、グッチの新作春コレクションも取り揃えています。また、ジバンシーやロジェヴィヴィエがニーマン・マーカス限定のバッグと靴を発売しました。

美容品売り場には Conture、LightStim、パナソニック、ZIIP ビューティー、ペリス・モンテカルロなどのブランドが追加されました。また、限定のゴルスキファーやアマンダ・バルダンなどが取り揃えられているスポーツウェアセレクションにマジスティックパリ、トリースポーツ、そしてカナダグースなどのブランドが追加されました。

詳細は日本語公式ウェブサイト (<http://jp.neimanmarcushawaii.com/>) をご覧ください。

アラモアナセンター

ショッピング、ダイニング、エンターテインメントが楽しめる世界最大規模のオープンエア・ショッピングセンター、アラモアナセンターが、2019年8月13日に創業60周年を迎えます。これを祝し、アラモアナセンターでは1年を通じて様々なイベントを展開。特に7月と8月にはアニバーサリーをテーマに、記念イベントや特別なオファー、ギフト進呈プロモーション、創業60周年の記念アイテムの販売など、60日間にわたるセレブレーションを開催いたします。60年前のアラモアナセンター建設時の動画が以下のリンクからご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=A2EOBX33m0o#action=share>

(ビデオクレジット: ハワイアンドレディングコンストラクションカンパニー)

今や、店舗面積は240万平方フィート(約223,000平米)を誇り、350軒以上の店舗やレストランが併設されているアラモアナセンターでは常に新しいお店がオープンしています。昨年の12月には日本国内に800店以上を展開するリサイクル商品小売のエコタウンがオープンしました。ヴィンテージアロハシャツ、ウクレレ、デザイナーのハンドバッグ、財布、そして靴などのブランドアイテムがお得な価格で購入できます。

その他、ビアードパパ、トッティキャンディファクトリー、ママフォー、シャブ屋、ソウルミックス2.0、ソミソミ、ユニクロなどが新たにオープン。また、バッファローウィング、マイゴーセンター、マイゴーキッズなどのテナントも近日オープン予定です。

詳細は日本語公式ウェブサイト

(<https://www.alamoanacenter.com/ja.html>) をご覧ください。



ユニクロ アラモアナ店

Giving
Aloha



アラモアナセンターエヴァウイングの2階と3階に店舗を構える日本のグローバルアパレルブランド、ユニクロは今回の2階フロアのオープンに伴い、売り場総面積が1,087平方メートルから1,607平方メートルに拡大。ユニクロアラモアナ店の完成を記念し、POW!WOW! Hawaii(パウワウハワイ)に参加のアーティスト2名とコラボレーションしたハワイ限定のUT(UNIQLO T-shirt)、「Feel Hawaii」の販売がスタートしました。

全14種類のデザインUT「Feel Hawaii」はマシュー・タピア氏とケビン・ライオンズ氏によってデザインされました。ハワイで生まれ育ったマシュー・タピア氏は独学でグラフィックデザイナーを学び、過去10年間、手書きとデザインで独自の芸術性を磨いてきました。マシュー・タピア氏はPOW!WOW! Hawaii壁画イベントでの目玉アーティストの一人です。ケビン・ライオンズ氏はニューヨークのブルックリンに拠点を置く、イラストレーター兼クリエイティブディレクターです。彼が手がける「モンスター」のキャラクターは、ホノルル市のカカアコ地区にある2つの壁画をはじめ、世界中の製品や壁画に描かれています。

ハワイのユニクロに関する詳細は、ウェブサイト <https://www.uniqlo.com/us/en/hawaii/> をご覧ください。

ソウル ミックス 2.0

ラナイ@アラモアナセンターに「ソウルミックス 2.0」がオープンしました。ソウルミックス 2.0では、韓国の伝統的なストリートフードにインスピレーションを受けたアジアのフュージョン料理をお楽しみいただけます。炒飯にビビンバ、タコスなど幅広いメニューがそろい、ランチやディナー、軽食としてお楽しみいただけます。また様々なフレーバーを組み合わせた、お好みの一皿もオーダー可能です。今回ソウルミックス 2.0がオープンしたことで、ラナイ@アラモアナセンターに全店が出揃ったこととなります。

詳細はウェブサイト

(<https://www.seoulmix.com/>) をご覧ください。

しゃぶ屋

ロサンゼルス発のしゃぶしゃぶ食べ放題レストラン「しゃぶ屋」がアラモアナセンターエヴァウイングの2階に出店しました。ハワイでは初出店となるしゃぶ屋では、食べ放題の和風しゃぶしゃぶが楽しめます。2時間の制限時間となっており、様々なつけダレ、スープベース、高級肉、新鮮な魚介類、そして季節の野菜を楽しむことができます。和牛、子羊肉、豚肉などの肉の切り身は、注文に応じてスライスされます。

営業時間やロケーションに関してはウェブサイト

(<https://www.alamoanacenter.com/en/directory/shabuya-24140.html>) をご覧ください。



マウイダイバーズジュエリー

創業から60年間に渡り数々の美しいジュエリーを手がけ、人々を魅了してきたマウイダイバーズジュエリーが「ハワイアンモーメント」発売を発表しました。こちらのコレクションはアラモアナ店やオンラインにてご購入いただけます。ハワイの魅力を感じ込めたハワイアンモーメントは、繊細な彫刻を施した貝やターコイズ、ハワイ産黒珊瑚に、14カラットゴールドの象嵌細工を施し、輝くばかりのハワイの自然美と鮮やかでトロピカルな色合いに焦点を当てたコレクションです。精緻を極めたクラフトマンシップが、プルメリアの花や、穏やかな波、モナークバタフライ（オオカバマダラ）など、ハワイをモチーフにしたデザインを生き生きと表現しています。

また、人気の高い「リビングエアールーム」コレクションも店舗、オンラインにてご購入いただけます。このコレクションは14Kローズゴールド、14Kホワイトゴールド、およびその他の貴金属で製作されており、趣深く自然美を感じさせるシェイプや、レースのように軽やかで上品なデザインが特徴です。「リビングエアールーム」コレクションはハワイらしさ溢れるコレクションで、お土産にも最適です。

ハワイアンモーメントについての詳細やその他マウイダイバーズジュエリーの限定コレクションに関する情報については日本語公式ウェブサイト

(<https://www.mauivers.jp/>) をご覧ください。



クイーンカピオラニホテル ノッツコーヒーロースターズ

クイーンカピオラニホテル内に位置するノッツコーヒーロースターズは、ワイキキに新しく登場したコーヒーと紅茶の専門店。選りすぐりの豆を使用したハワイ産のコーヒー、ビールやワインも豊富に揃っています。お飲み物と共にペイストリーやフルーツなどのテイクアウトもお楽しみいただけます。

詳細やメニューに関しては公式ウェブサイト

(<https://www.queenkapiolani.com/knots-coffee-bar.htm>) をご覧ください。



ルースズ・クリス・ステーキハウス

ルースズ・クリス・ステーキハウスがマウイ島ワイレア店の改装オープンを発表しました。マウイ島で大人気のハッピーアワーメニューは引き続き提供、新しく増築されたエリアでリラックスしながら手作りカクテルがお楽しみいただけます。ディナーには受賞歴のあるワインリストと人気の3コースプライムタイムメニューをお楽しみいただけます。

リニューアルにより、アイランドスタイルの雰囲気とモダンな雰囲気両方が楽しめるようになりました。ワイレア店で上質な食事とアロハスピリッツをお楽しみください。ルースズ・クリス・ステーキハウスでは、結婚祝い、記念日、誕生日、ビジネス会議、またはプライベートイベントを思い出に残るものにいたします。

詳細はウェブサイト

(<https://www.ruthschris.com/hawaii/>) をご覧ください。



シェラトン・プリンセス・カイウラニ (マリオット-ワイキキ コンプレックス)



ワイキキの中央に位置する人気ホテル、シェラトン・プリンセス・カイウラニ内のレストラン、ピカケ・テラスに豪華なイタリアン・ビュッフェ、「La Costa Italiano (ラ・コスタ・イタリアーノ)」が登場、ワイキキの中で最もお手頃な価格でプライムリブがお楽しみいただけるディナー・ビュッフェとして話題を呼んでいます。

ラ・コスタ・イタリアーノは毎日午後5時30分から提供。豊富な種類が揃うパンにチーズ、ハムなどの冷菜、サラダ、野菜料理、温菜としては人気のイタリア料理、チョッピーノ、チキン・マルサラ、ほうれん草のベイクドパスタ、マッシュルーム・リゾット、ムール貝やハマグリ、2種類のソースが楽しめるパスタ、そしてその場で切り分けるプライムリブなどがずらりと並びます。加えて名店「カフェ・ローファー」出身の人気パティシエ、サイラス・グーによる手作りデザート、ポット・ド・クリーム、ティラミス、フレッシュベリー・パンナコッタ、様々なフルーツのタルトなどお楽しみいただけます。また、土曜日午後のビュッフェでは蟹の足もお楽しみいただけます。

詳細は日本語公式ウェブサイト

(<http://www.princesskaiulani.jp>) をご覧ください。

ハワイについてお尋ねください！

ハワイについての記事をご計画ですか？ パックリムマーケティンググループは、ご宿泊や取材のお手配をお手伝いいたします。下記が私共のクライアントになります。どうぞお気軽にお問い合わせください。

PacRim Marketing Group Inc.

ホノルル オフィス

1585 Kapiolani Blvd #888

Honolulu, HI 96814

(808) 469-4851

東京オフィス

〒107-0052 東京都港区

赤坂 4-15-1

赤坂ガーデンシティ 15F

03-5572-6066

PR_Japan@pacrimmarketing.com

ホスピタリティ

- アラモアナ・ホテル
- アロヒラニ・リゾート・ワイキキ・ビーチ
- エンバシー・スイーツ・パイ・ヒルトン・ワイキキ・ビーチ・ウォーク
- フォーシーズンズ リゾート ラナイ
- コオリナ・リゾート
- マリオット・ワイキキ コンプレックス
- マウイ観光局
- アウトリガー・ホテルズ&リゾート
- クイーン カピオラニ ホテル

ショッピング

- アラモアナセンター
- カポレイコモنز
- マウイダイバーズジュエリー
- ニーマン・マーカス ハワイ
- ティファニー
- ユニクロ ハワイ
- ワイキキ・ビーチ・ウォーク

ダイニング

- ハードロックカフェ・ホノルル
- ルースズ・クリス・ステーキハウス
- ソウルミックス 2.0
- しゃぶ屋