

KizunAloha Updates

Prepared by PacRim Marketing Group
May 2020



My 人口

Part1:

Message from

Gov. Ige to Japan



PacRim Marketing Website (Posted on 4/24/2020)

Preview

THE KIZUNALOHA COALITION

Published on April 24, 2020



HONOLULU — APRIL 24, 2020 — The KizunAloha coalition, composed of more than 20 companies, government agencies and nonprofits based in Hawaii and Japan, today unveiled a communications campaign designed to support future economic recovery efforts by engaging the Japanese market during the coronavirus pandemic. KizunAloha, which combines the Japanese word “kizuna” (meaning bond or connection) and the Hawaiian word “aloha” (meaning love or compassion), represents the deep connection between the two cultures, reflected in Japan’s status as Hawaii’s largest international market.

While the state has currently imposed a 14-day quarantine for all incoming travelers and has asked visitors to postpone their trips to the island until the threat of COVID-19 has been contained, this campaign is designed to encourage economic recovery by continuing to connect and engage with the Japanese market through virtual content.

The campaign launched with an official video message from Hawaii Gov. David Ige thanking Japanese consumers for their understanding and support as the state responds to the ongoing coronavirus situation with travel restrictions and quarantine measures. Additional videos, which will be released to approximately 10 million Japanese consumers through the coalition’s networks in April and May, will highlight Hawaii as a world-class destination not only for tourism but for business investment.

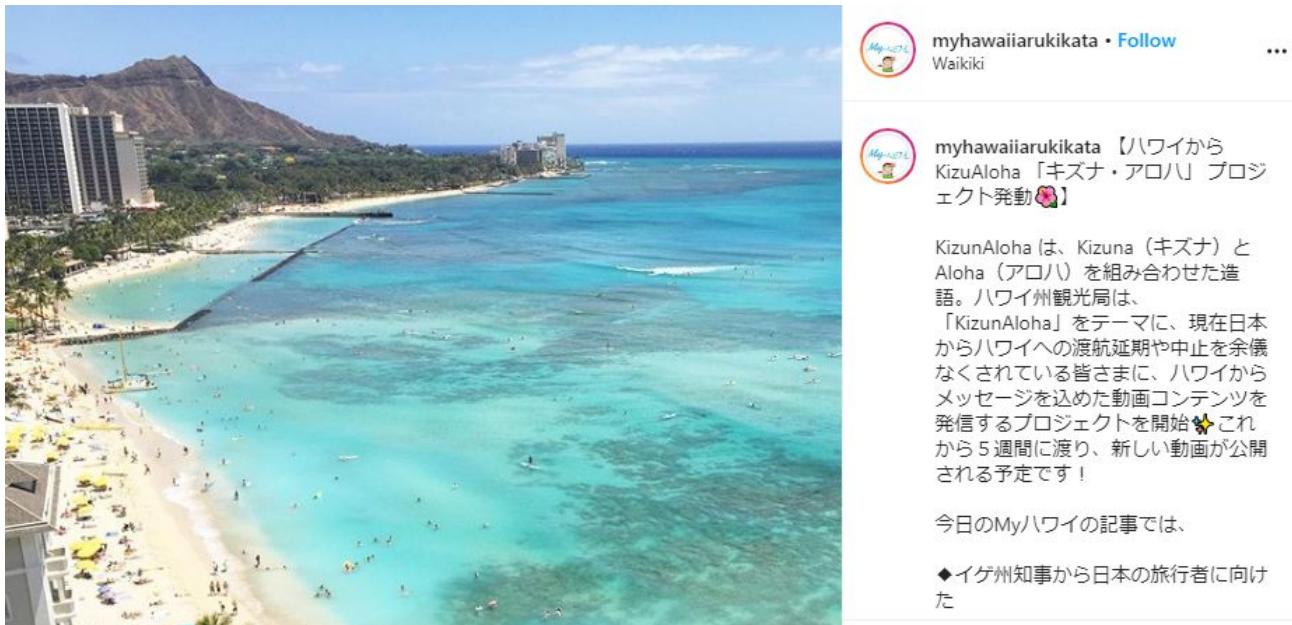
“The road to economic recovery will be long and difficult, but we believe it must start now by cultivating those special connections we have with Japan, even when we can’t physically welcome them,” said Paul Yonamine, executive chairman of Central Pacific Bank. “Our goal is to remain top of mind among Japanese consumers and remind them that our culture, food, music, and history — what they know and love about Hawaii — will be here for them in the future when it’s safe to come and visit again.”

My Hawaii Arukikata Facebook (Posted on 5/4/2020)



1,730 Likes, 21,274 Reach
(As of 5/15/2020)

My Hawaii Arukikata Instagram (Posted on 5/4/2020)



Feed: 3,799 Likes, 37,279 Reach
(As of 5/15/2020)

My Hawaii Arukikata Instagram Story (Posted on 5/4/2020)



5月末まで毎週動画配信！

記事ではすでに公開されている以下2つの動画が見られます。
「ハワイ州知事ディビッド・イゲ氏から日本の皆様へのメッセージ」
「Share Aloha～ハワイ州からのメッセージ～」

詳しくは上にスワイプ！



10,894 Reach
(As of 5/15/2020)

My Hawaii Arukikata Twitter (Posted on 5/4/2020)

Myハワイ歩き方 @hawaiiarukikata · 5月4日
ハワイと日本の架け橋として支援活動を行うために結束したKizunAlohaでは、日本の皆様がハワイに来れない今、ハワイから毎週動画を発信します！
2つの動画はこちらから見れますよ！ 🌺🌴 hawaii-arukikata.com/tokushu/kizuna...

#Hawaii #KizunAloha #アロハ #ハワイ



ハワイ州知事からハワイ旅行者へメッセージ～KizunAlohaの取り組み
KizunAlohaではハワイを感じられるメッセージを動画にて毎週お届けします。
⌚ hawaii-arukikata.com

1 22 210

12,858 Impressions, 796 Engagement
(As of 5/15/2020)

My Hawaii Arukikata Online Article (Posted on 5/5/2020)

Preview



ハワイ州知事からハワイ旅行者へメッセージ～
KizunAlohaの取り組み

投稿者: Eriko 更新日: 2020年05月05日



KizunAloha～Message from Governor Ige to Japan



KizunAloha 連合会の活動内容

まず、最初の取組として、現在日本からハワイへの渡航延期や中止を余儀なくされている皆さんに、ハワイからメッセージを込めた動画コンテンツを発信します。

5月末までに渡り毎週配信される動画は、ハワイの地元テレビ局Hawaii News Now（ハワイ・ニュース・ナウ）とハワイ州観光局から提供されたものです。配信された素敵な動画は、My Hawaiiのウェブサイトからも毎週シェアしますのでどうぞお楽しみに。

下には最初に発信された2本の動画をご紹介しています。

ハワイ州知事デイビッド・イゲ氏から日本の皆様へのメッセージ

ハワイ州知事デイビッド・イゲ氏から日本の皆さんに向けたメッセージ動画を共有させていただきます。

ハワイでは現在、ハワイ到着後すべての方を対象に14日間の自己隔離措置を実施し、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着くまでの間、ハワイへの渡航延期の要請をさせていただいております。このような現状において、ハワイ州知事は次のように述べています。

「この苦渋の決断は、ハワイと日本の両者にとって苦難を引き起こすことを重々承知しております。この厳しい状況下、皆さんのが理解とご協力に心より感謝申し上げます。」



Copy link

11,728 Page Views (As of 5/15/20)

My Hawaii Arukikata Newsletter (Sent on 5/8/2020)

Preview

今週の徹底取材

ハワイ州知事からハワイ旅行者へのメッセージ~KizunAlohaの取り組み

ハワイと日本の架け橋としての支援活動のために結束された「KizunaAloha」のプロジェクトの一環として、現在日本からハワイへの渡航延期や中止を余儀なくされている皆様に向けて、ハワイからのメッセージを込めた動画を5月末まで毎週発信。ハワイの愛がたっぷり詰まった動画にインスピライアされてみて！

[詳細はごちら](#)

ハワイの美しい海やサンセット写真を携帯待受けに

前回ご紹介して大好評だったZoomやパソコン背景画像に加えて、今回はスマホサイズのハワイの美しい画像をセレクト！ 気分で風景を変更したりしてハワイをいつも身近に感じてください！

[詳細はごちら](#)

15選追加！ ハワイの景色をデスクトップの壁紙やZoomの背景に！

見ているだけでも癒されるハワイの美しい景色をおさめた写真。皆様の熱いリクエストにお応えして、初回の24選に新たに15選を追加しました！

[詳細はごちら](#)

マリボサ直伝、おうちで作る「 poke bowl 」レシピを紹介

アラモアナセンター内のニーマン・マーカスホノルル店にある人気レストラン「マリボサ」の料理長が、ハワイの名物料理「 poke bowl 」のレシピをご紹介。動画を見ながら自宅でも簡単に作れるマリボサ特製 poke bowl でハワイを感じてみて。

[詳細はごちら](#)

今週の徹底取材

ハワイ州知事からハワイ旅行者へのメッセージ~KizunAlohaの取り組み

ハワイと日本の架け橋としての支援活動のために結束された「KizunaAloha」のプロジェクトの一環として、現在日本からハワイへの渡航延期や中止を余儀なくされている皆様に向けて、ハワイからのメッセージを込めた動画を5月末まで毎週発信。ハワイの愛がたっぷり詰まった動画にインスピライアされてみて！

[詳細はごちら](#)

ハワイの美しい海やサンセット写真を携帯待受けに

前回ご紹介して大好評だったZoomやパソコン背景画像に加えて、今回はスマホサイズのハワイの美しい画像をセレクト！ 気分で風景を変更したりしてハワイをいつも身近に感じてください！

[詳細はごちら](#)

15選追加！ ハワイの景色をデスクトップの壁紙やZoomの背景に！

見ているだけでも癒されるハワイの美しい景色をおさめた写真。皆様の熱いリクエストにお応えして、初回の24選に新たに15選を追加しました！

[詳細はごちら](#)

マリボサ直伝、おうちで作る「 poke bowl 」レシピを紹介

アラモアナセンター内のニーマン・マーカスホノルル店にある人気レストラン「マリボサ」の料理長が、ハワイの名物料理「 poke bowl 」のレシピをご紹介。動画を見ながら自宅でも簡単に作れるマリボサ特製 poke bowl でハワイを感じてみて。

[詳細はごちら](#)

28,411 Subscribers

Part 2: Hawaii Destination Promotion



My Hawaii Arukikata Online Article (Posted on 5/8/2020)

Preview



ハワイの観光スポットや美しい風景を動画で～by
KizunAloha

投稿者: Eriko 更新日: 2020年05月10日



Hawaii Destination promotion video created by HTA

新型コロナウイルスが蔓延し世界を自由に行き来できなくなっている状況下、ハワイと日本の架け橋として支援活動を行つるために結成された、「KizunAloha」から発信される動画を毎週ご紹介していきます。

先週ご紹介した[ハワイ州知事からハワイ旅行者へのメッセージ](#)に続き、第3弾は、ハワイの美しい自然や人気観光地、ハワイで年間を通して行われるイベントの数々をハイライトしたもので。皆さまのハワイの思い出と重ね合わせてお楽しみください。



HTAコメント：この厳しい状況下、ハワイで皆様にお会いすることはできませんが、ハワイの自然や人々とのたいせつな思い出を美しい映像で、振り返っていただければ幸いです。皆様とまたハワイでお会いできる日を楽しみにしております。アロハ

Myハワイの今週の動画

Myハワイのウェブサイトではハワイ最新情報を記事や動画にて、日本の皆様へ毎日発信しています。今回は、ハワイ、オアフ島の景色が綺麗な海岸沿いを走るドライブコースを4K360度動画でご紹介します。ハワイの綺麗な景色をバーチャルで体験してみてくださいね。

【360度VR動画】オアフ島の人気ドライブコースをVR体験！



3,256 Page Views (As of 5/15/20)

My Hawaii Arukikata Facebook (Posted on 5/12/2020)



1,395 Likes, 12,406 Reach
(As of 5/15/2020)

My Hawaii Arukikata Instagram Story (Posted on 5/8/2020)

My ハワイ

ハワイと日本の架け橋、KIZUNALOHAからお届け

ハワイの観光スポットや
美しい風景を動画で！



5月末まで毎週新しい動画を配信！
お見逃しなく！

詳しくは上にスクロール！



7,209 Reach
(As of 5/15/2020)